

## 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	高知県	市町村名	馬路村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	地場産業振興及び健康的な生活による元気な田舎再生プロジェクト	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要)                  村の資源(柚子・木材・温泉)を活かした産業振興施策の充実により、雇用の促進につなげ、団塊の世代、IUターン、山村留学の受入れによる定住促進を図る。また、田舎においても健康的な生活の営みができる福祉・医療・保健環境整備を充実させ、真に元気で生き生きとした村民のいる田舎を再生する。</p> <p>(具体的な成果目標)                  (1)産業の振興 ①柚子加工品は既存の飲料水等とは別の化粧品等の分野に進出し、現在販売額約30億円の10%増を目指す。②木製品では木の鞆商品以外の新商品を開発し、また、建築部材では、住宅構造材の品質を高め林業の現在の販売額10億円10%増を目指す。③観光産業では、温泉施設と田舎体験型観光を組み合わせ現在観光客5万人の10%増を目指す。(2)定住促進 ①雇用増による定住者を年10人とし、3年間で30人を目標とする。(3)健康管理 ①現在の老人保健医療費一人当たり913千円/年の削減を目指す。②国保退職医療費472千円/年の削減を目指す。</p>		
プロジェクトの期間	平成19年度～平成20年度	政策分野の分類 (①～⑪)	⑤定住促進プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	ホームページ( <a href="http://www.inforyouma.or.jp/umaji/">http://www.inforyouma.or.jp/umaji/</a> )		

### プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH20事業費)
産業振興	①柚子原料の確保・柚子化粧品の開発・販売対策 ②木工品新商品開発・木製品販売対策 ③観光施設整備・体験型観光の実施 ④ダイレクトメール等による村からの情報発信	74,095  (35,615)
定住促進	①公営住宅等の整備 ②インターネットブロードバンド化等、情報化への対応 ③少子化対策の実施 ④山村留学への対応	8,100  (6,000)
健康管理	①老人・母子等各種健康診断の充実 ②事業所別検診の実施 ③検診用機械整備	6,800  (3,000)
総 計		88,995  (44,615)

その他特記事項